

KREA TIVI TETS TRÆ NING

Et værktøj til idégenerering



Dansk Industri



AALBORG UNIVERSITET

Udviklet af Christian Byrge, Søren Hansen og Michaela Holst
fra Aalborg Universitet i samarbejde med DI.

ISBN: 978-87-7144-194-9 (print)
200.12.19

Copyright © Dansk Industri, Aalborg Universitet, Christian Byrge,
Søren Hansen og Michaela Holst, 2020



PRIMÆRE PRODUKT

Isoleringsmateriale

SEKUNDÆRE PRODUKT

Akustiklofter og facadeplader

MÅLGRUPPE

Håndværksmestre

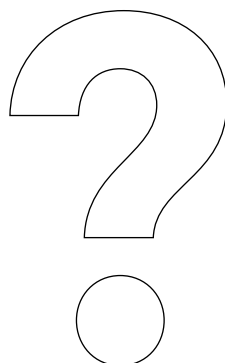
STRATEGI

At øge udbredelsen af stenuld som et seriøst isoleringsvalg



Hvad sker der, hvis det primære produkt fra den øverste virksomhed kombineres med det primære produkt fra den nederste virksomhed?

Producér så mange idéer som muligt til forbedring af de eksisterende produkter eller kom med idéer til nye produkter. Vær ikke bange for at producere vilde og skøre idéer.



PRIMÆRE PRODUKT

Løbesko

SEKUNDÆRE PRODUKT

Løbetights

MÅLGRUPPE

Fodboldspillere mellem 12 og 20 år

STRATEGI

At få børn mellem 5 og 10 år til at bevæge sig mere



PRIMÆRE PRODUKT

Rengøring

SEKUNDÆRE PRODUKT

Catering

MÅLGRUPPE

Private og offentlige organisationer

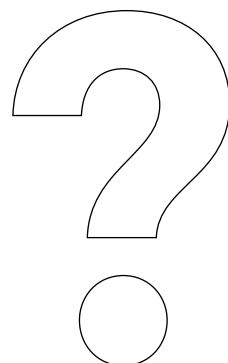
STRATEGI

At blive verdens bedste serviceorganisation



Hvad sker der, hvis det primære produkt fra den øverste virksomhed kombineres med målgruppen fra den nederste virksomhed og omvendt?

Producér så mange idéer som muligt til forbedring af de eksisterende produkter eller kom med idéer til nye produkter. Vær ikke bange for at producere vilde og skøre idéer.



PRIMÆRE PRODUKT

Læskedrik

SEKUNDÆRE PRODUKT

Juicebrikker

MÅLGRUPPE

USA

STRATEGI

Flere sukkerfrie løsninger





PRIMÆRE PRODUKT

Ølflaske

SEKUNDÆRE PRODUKT

Ølkasser

MÅLGRUPPE

Mænd mellem 18 og 80 år

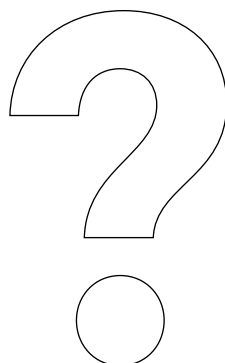
STRATEGI

Intet spild i produktionen



Hvad sker der, hvis det primære produkt fra den øverste virksomhed skal kombineres med det sekundære produkt fra den nederste virksomhed?

Producér så mange idéer som muligt til forbedring af de eksisterende produkter eller kom med idéer til nye produkter. Vær ikke bange for at producere vilde og skøre idéer.



PRIMÆRE PRODUKT

Rygsæk

SEKUNDÆRE PRODUKT

Friluftstøj

MÅLGRUPPE

Fædre med børn mellem 1 og 5 år

STRATEGI

At bruge naturen i designet





PRIMÆRE PRODUKT

Skift af bilrude eller reparation

SEKUNDÆRE PRODUKT

Klaring af forsikringspapirer

MÅLGRUPPE

Bilejere

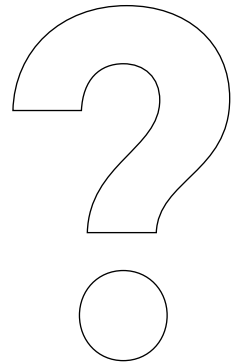
STRATEGI

At forbedre brugeroplevelsen for virksomhedens kunder og skabe øget synlighed på vejene



Hvad sker der, hvis den øverste virksomhed skal sælge det primære produkt fra den nederste virksomhed ved hjælp af sin egen strategi?

Producér så mange idéer som muligt til forbedring af de eksisterende produkter eller kom med idéer til nye produkter. Vær ikke bange for at producere vilde og skøre idéer.



PRIMÆRE PRODUKT

Kaffe

SEKUNDÆRE PRODUKT

Sandwich-to-go

MÅLGRUPPE

Håndværkere

STRATEGI

At inspirere menneskeheden én kop kaffe ad gangen



PRIMÆRE PRODUKT

Franskbrød

SEKUNDÆRE PRODUKT

Madglæde

MÅLGRUPPE

Familier med 2 børn

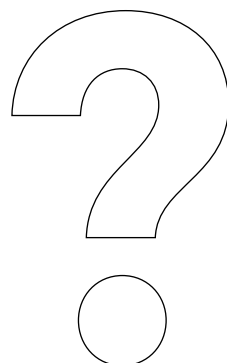
STRATEGI

At skabe et stærkt brand gennem det gode håndværk



Hvad sker der, hvis den øverste virksomhed skal følge sin strategi, men ved at sælge det sekundære produkt fra den nederste virksomhed?

Producér så mange idéer som muligt til forbedring af de eksisterende produkter eller kom med idéer til nye produkter. Vær ikke bange for at producere vilde og skøre idéer.



eva solo

PRIMÆRE PRODUKT

Service og bestik

SEKUNDÆRE PRODUKT

Sæbepumpe

MÅLGRUPPE

Modebevidste kvinder

STRATEGI

Din

ARNOLDBUSCK.DK
MERE MELLEM LINJERNE

PRIMÆRE PRODUKT

Bøger

SEKUNDÆRE PRODUKT

Puslespil

MÅLGRUPPE

Bedsteforældre

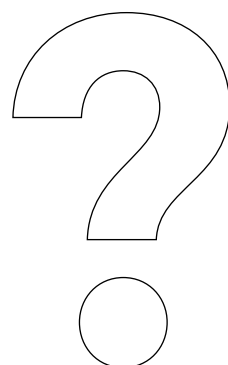
STRATEGI

At blive danskernes foretrukne boghandler



Hvad sker der, hvis det sekundære produkt fra den øverste virksomhed skal sælges til målgruppen fra den nederste virksomhed?

Producér så mange idéer som muligt til forbedring af de eksisterende produkter eller kom med idéer til nye produkter. Vær ikke bange for at producere vilde og skøre idéer.



PRIMÆRE PRODUKT

Kalendere

SEKUNDÆRE PRODUKT

Navneskilte

MÅLGRUPPE

Unge piger i 4. – 8. klasse

STRATEGI

At have et bredt sortiment i planlægningsværktøjer

mayland*



PRIMÆRE PRODUKT

Maling

SEKUNDÆRE PRODUKT

Pensler

MÅLGRUPPE

Førstegangshuskøbere

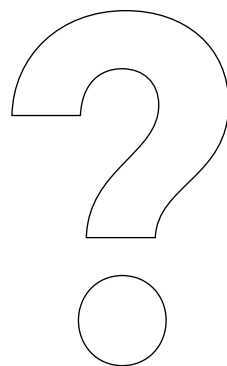
STRATEGI

Samarbejde med professionelle malere



Hvad sker der, hvis den øverste virksomhed skal opnå sin strategi ved at sælge til målgruppen fra den nederste virksomhed?

Producér så mange idéer som muligt til forbedring af de eksisterende produkter eller kom med idéer til nye produkter. Vær ikke bange for at producere vilde og skøre idéer.



PRIMÆRE PRODUKT

Blyant

SEKUNDÆRE PRODUKT

Viskelæder

MÅLGRUPPE

Kunstnere

STRATEGI

At hjælpe børn med at se glæden ved at farvelægge





PRIMÆRE PRODUKT

Dyner

SEKUNDÆRE PRODUKT

Havemøbler

MÅLGRUPPE

Parcelhusejere

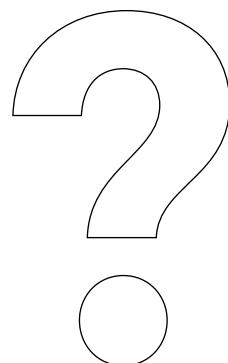
STRATEGI

At blive mere serviceminded og udgiftsbevidste



Hvad sker der, hvis den øverste virksomhed bytter strategi med den nederste virksomhed? Og vice versa.

Producér så mange idéer som muligt til forbedring af de eksisterende produkter eller kom med idéer til nye produkter. Vær ikke bange for at producere vilde og skøre idéer.



PRIMÆRE PRODUKT

Drikkedunk

SEKUNDÆRE PRODUKT

Løbebånd

MÅLGRUPPE

Fitnessudøvere

STRATEGI

At få verdenen i form

Bodylab®



PRIMÆRE PRODUKT

Bil

SEKUNDÆRE PRODUKT

Mobilitet

MÅLGRUPPE

Mænd og kvinder mellem 20 og 65 år

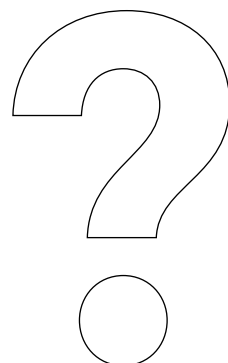
STRATEGI

At blive den førende og mest bæredygtige leverandør af individuel mobilitet



Hvad sker der, hvis den øverste virksomhed fusionerer med den nederste virksomhed?

Producér så mange idéer som muligt til forbedring af de eksisterende produkter eller kom med idéer til nye produkter. Vær ikke bange for at producere vilde og skøre idéer.



PRIMÆRE PRODUKT

Briller

SEKUNDÆRE PRODUKT

Brillerens

MÅLGRUPPE

Dårligt seende

STRATEGI

At få folk til at åbne øjnene

Synoptik 



PRIMÆRE PRODUKT

Cement

SEKUNDÆRE PRODUKT

Data

MÅLGRUPPE

Byggeentreprenører

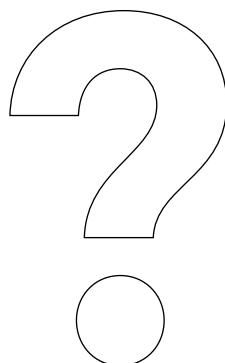
STRATEGI

At skabe nutidens og fremtidens byggemateriale



Hvad sker der, hvis det sekundære produkt fra den øverste virksomhed kombineres med det sekundære produkt fra den nederste virksomhed?

Producér så mange idéer som muligt til forbedring af de eksisterende produkter eller kom med idéer til nye produkter. Vær ikke bange for at producere vilde og skøre idéer.



**DIN
VIRKSOMHED**

PRIMÆRE PRODUKT

...

SEKUNDÆRE PRODUKT

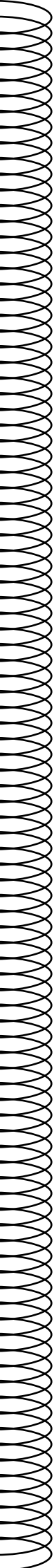
...

MÅLGRUPPE

...

STRATEGI

...





SØGER I NOGET SÆRLIGT INDEN FOR INNOVATION?

DI udbyder, foruden kurser og uddannelser, også specifikke tilpassede forløb til jeres virksomhed. Vi tager udgangspunkt i jeres daglige udfordringer, strategiske beslutninger og behov. Vi styrker jeres kompetencer og øger jeres fælles vidensniveau.

Læs mere på di.dk/innovation
eller ring til os på 3377 3377

